

# 跨境数智电商微专业招生简章

## 微专业介绍：

跨境数智电商微专业，是跨境电商与商务智能相结合的跨学科微专业。随着数智化时代的到来，大数据、商务智能、人工智能等技术成为跨境电商发展的关键驱动引擎，促进跨境电商人才所需的知识技能发生颠覆性改变。在此需求背景下，开设跨境数智电商微专业。本专业旨在培养适应全球跨境贸易快速发展，掌握跨境电商与数智化技能的复合型人才，以胜任数智化时代下跨境电商行业的岗位要求。

## 培养特色：

跨境数智电商微专业采取校企联合培养模式，依托本校电子商务专业教师团队与跨境数智电商实训基地，实现从课堂、实训到实习、就业的全过程培训与指导。

课程建设依托电子商务国家级一流本科专业、国家级一流课程、上海市一流课程、上海市重点课程，课程融入大数据、商务智能、人工智能内容生成（AIGC）等数智化元素，形成跨境数智电商精品课程群。

课程实训依托跨境数智电商实训基地，模拟跨境数智电商的业务场景进行授课。基地引入 Tiktok、星谷云、飞书深诺、凯洁电商等知名跨境电商企业，由专业导师与企业导师联合进行授课，培养跨境电商行业相关实操技能。

## 招生对象：

面向大二、大三年级招生，首批招生 20 人，首批免费招生。

## 课程设置：

课程名称	课程类别	学分	总学时			建议修读学期					
			合计	理论	实践	第二学年			第三学年		
						秋	春	夏	秋	春	夏
跨境电子商务 Cross-border E-commerce	必修	3	45	24	21	√					
电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	选修 3 门	3	45	24	21		√				
电子商务平台规划与管理 Planning and Management of E-Business Platform		3	45	24	21		√				
移动商务 Mobile Business		3	45	24	21				√		
商务智能 Business Intelligence		3	45	15	30				√		
跨境数智电商实训 Cross-border Digital Intelligence E-commerce Training	必修	3	45	15	30					√	

### 修读要求：

修满 15 学分即完成修读任务，颁发跨境数智电商微专业证书。

### 择业去向：

能够在跨境贸易、数字经济、商务智能与 AIGC 领域企业从事跨境电商智慧运营与管理、商务数据分析与可视化、互联网产品设计与开发、商务智能与大数据分析、智慧商务、推荐系统等工作。

### 招生联系：

